

FINANCIËLE VERANTWOORDING 2019

Stichting Euro⁺ Songfestival

BALANS PER 31 DECEMBER 2019 (in EUR na resultaatbestemming)

	31-12-2019	31-12-2018
ACTIVA		
vorderingen	18.576	6.107
liquide middelen	23.978	44.671
TOTAAL	42.554	50.778
PASSIVA		
algemene reserve	15.669	25.203
kortlopende schulden	26.885	25.575
TOTAAL	42.554	50.778

STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2019

	2019	2018
BATEN		
directe opbrengsten	2.780	15.003
bijdragen uit private middelen	28.075	16.930
subsidies en bijdragen uit publieke middelen	11.040	0
TOTAAL	41.895	31.933
LASTEN		
beheerlasten	15.723	26.263
activiteitenlasten	35.706	40.085
TOTAAL	51.429	66.348
SALDO BATEN EN LASTEN	-9.534	-34.415
financiële baten en lasten	0	15
EXPLOITATIERESULTAAT	-9.534	-34.400
resultaatbestemming		
mutatie bestemmingsreserves	0	-17.500
mutatie algemene reserve	-9.534	-16.900
totaal	-9.534	-34.400

ALGEMEEN

MusicGenerations is de merknaam van stichting Euro+ Songfestival (2001) waarin oud en jong, migrant en vluchteling verhalen delen met elkaar en het publiek. Samen met programmamaker Conny Groot en coach/muzikaal leider Paul Mayer vertellen zij deze verhalen naar zang, rap, hip, spoken en tal van andere klassieke en urban stijlen. Uit deze intensieve ontmoetingen en workshops komen presentaties voort die de onderlinge relaties verdiepen en - naar het publiek - de beeldvorming over leeftijd en diversiteit positief beïnvloeden. De kiem van dit programma ligt in 2001 toen het Euro⁺ Songfestival een lans brak voor de culturele bijdrage van een diversiteit aan ouderen. Stichting Euro⁺ Songfestival is door de Belastingdienst aangemerkt als een Algemeen Nut Beogende Instelling, Cultuur.

WAARDERINGSGRONDSLAGEN

Alle activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde in euro's. Met eventuele oninbaarheid wordt rekening gehouden. De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

TOELICHTING BIJ DE CIJFERS 2019

Vanaf medio 2019 is de pilot LIBERTAD TA... gerealiseerd op Curaçao en Aruba. Het deel van deze pilot in Nederland is deels online gerealiseerd in de vorm van vlogs, gesprekken en telefooncirkels. De persoonlijke ontmoetingen en workshops lopen vertraging op door het Corona virus. 2019 is verder benut voor de ontwikkeling en fondsenwerving van het transnationale programma met Aruba in 2020-2021.